

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
2.1	Dasar-dasar Daya Tarik Emosional	16
2.2	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Besaran Sampel Penelitian	42
3.2	Skala Likert	43
3.3	Definisi Operasional Variabel	45
3.4	Uji Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	49
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mencoba.....	58
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Kosmetik	59
4.6	Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i>	60
4.7	Hasil Uji Validitas Daya Tarik Iklan.....	61
4.8	Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	62
4.9	Hasil Uji Reliabilitas <i>Celebrity Endorser</i>	63
4.10	Hasil Uji Reliabilitas Daya Tarik Iklan.....	63
4.11	Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli	64
4.12	Hasil Uji Regresi <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Daya Tarik Iklan	65
4.13	Hasil Koefisien Determinasi <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Daya Tarik Iklan.....	66
4.14	Hasil Uji Regresi <i>Celebrity Endorser</i> dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli.....	68
4.15	Hasil Koefisien Determinasi <i>Celebrity Endorser</i> dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli.....	70
4.16	Hasil Perhitungan Pengaruh	72